

Interview de Ernst Thomke par Philippe Nicolet

- Interview du 5 mai 2003 (DVD de 2h31).

- Entrepreneur qui a redonné vie et santé à des pans importants de l'industrie suisse (horlogerie surtout), inventeur de la montre Swatch, biochimiste et médecin. (Granges, Soleure).

- Une personnalité emblématique de l'industrie suisse. (Horlogerie, aéronautique militaire)	0 : 10
- Naissance à Bienne en 1939 (3 frères et 1 sœur)	0 : 50
- Une enfance « trop » libre passée entre frères et sœur. Un père médecin surchargé de travail	1 : 16
- Des origines émmentaliennes et allemandes (Silésie)	2 : 07
- Un grand-père allemand horloger émigré en Suisse	2 : 38
- Les préceptes moraux familiaux : honnêteté et travail. Liberté dans le rapport à la religion.	3 : 04
- Une passion pour la science dès le plus jeune âge	3 : 55
- Un fanatique d'aviation	4 : 30
- Un joueur de flute et de cor des Alpes	5 : 40
- La critique de l'amour paternel pour l'Allemagne dans le contexte de 2 ^{nde} G.M	8 : 18
- « Je suis 100 % suisse »	10 : 48
- Un élève turbulent qui s'ennuie à l'école et qui quitte les études	12 : 03
- Le choix de l'apprentissage mécanique à Granges (<i>Ebauches ETA SA</i>)	14 : 13
- Progrès hiérarchique et sensibilité à la condition ouvrière des femmes	15 : 48
- Le retour aux études : licence de chimie	17 : 33

- Le rôle important des scientifiques dans l'industrie	18 : 10
- La passion pour la biochimie et l'influence des professeurs	20 : 12
- Les études en médecine. Et participation à l'institut de recherche clinique sur le cancer	21 : 37
- Les débuts dans l'industrie pharmaceutique. Directeur marketing pour la Suisse de la société britannique <i>Beecham</i>	24 : 10
- Les « case studies » : l'acquisition de la méthodologie managériale. Etudes en gestion et marketing (<i>INSEAD</i> Fontainebleau)	28 : 55
- Des étudiants suisses trop timides	31 : 01
- Une formule de management efficace. Importance de l'effet émotionnel et du contact humain dans l'entreprise	33 : 05
- « On n'apprend pas à devenir patron, c'est génétique »	40 : 33
- Le retour à l'industrie horlogère : le sauvetage d' <i>ETA SA</i>	42 : 00
- Fusion d' <i>ETA</i> avec <i>Schild SA</i> et premiers grands licenciements	45 : 30
- Déclassement dans l'entreprise et considérations psycho-sociales	56 : 55
- Le phénomène Swatch : rompre avec le luxe pour conquérir de nouveaux marchés	1' 01 : 34
- L'invention des ingénieurs : une montre bon marché mais efficace et séductrice	1' 08 : 10
- L'aide utile de Nicolas Hayek avant la dispute : démission d' <i>ETA</i>	1' 12 : 03
- La reprise en main de l'industrie d'aviation <i>Pilatus</i>	1' 21 : 03
- La reprise en main de l'industrie électrique <i>Motor Columbus</i>	1' 27 : 23
- L'échec de la restructuration de l'industrie <i>Bally</i> (chaussures)	1' 32 : 40
- La dernière reprise en main : l'industrie <i>Saurer</i> (machines textiles)	1' 37 : 58
- Aujourd'hui président de plusieurs sociétés	1' 38 : 43
- Le manque de courage et de prise de risque des patrons suisses	1' 41 : 10
- Comment bien restructurer <i>Swiss Air</i> : penser le « worth case »	1' 42 : 16
- La nécessité d'un conseil fédéral plus visionnaire. « La Suisse doit absolument participer à l'Europe dans moins de 10 ans »	1'48 : 45

- Le chemin bilatéral : « une « salade de contrats » qui ne mène à rien » 1' 53 : 50
- Le refus de la population suisse à une adhésion européenne :
Appliquer la méthode émotionnelle du marketing
(« Comme on séduit les consommateurs, il faut préparer le public à l'Europe ») 1' 56 : 25
- Le comportement égoïste et arrogant de la Suisse vis-à-vis de l'UE.
« Elle se comporte en client-roi, elle prends toujours et jamais ne donne »
« Le profit à court-terme coutera à la Suisse » 1' 57 : 30
- Critique du secret bancaire suisse « le pays soutiens des gangsters » 1' 59 : 48
- L'impact positif de l'élargissement européen 2' 00 : 55
- Les divisions européennes de la Guerre en Irak 2' 01 : 24
- Limiter l'hégémonie américaine par le développement d'une Europe-Puissance ? 2' 03 : 23
- Intégrisme protestant et « axe du mal » 2' 09 : 24
- Un devoir moral pour la vente d'armes des entreprises suisses aux Etats-Unis ? 2' 10 : 57
- Un apport du modèle de démocratie direct suisse à l'UE ? 2' 13 : 59
- L'Europe sur la voie fédérale ? 2' 16 : 25
- La question britannique : relents impérialistes et déception de Tony Blair 2' 17 : 20
- Une Union fédérale européenne inévitable 2' 21 : 03
- La relation privilégiée Royaume-Uni / USA 2' 23 : 00
- La construction de l'Europe pas à pas : le « must » pour la Suisse 2' 24 : 40
- Les initiatives de la jeunesse suisse 2' 26 : 50
- Jean Monnet « père de l'Europe » 2' 27 : 55
- Quelle motivation de la jeunesse suisse pour l'Europe ? 2' 29 : 38